

NOTA DE RESULTADOS: PRIMER SEMESTRE 2026

Allianz Seguros España eleva un 45,6% su resultado operativo situándose en 154 millones de euros en el primer semestre de 2026

1S 2026

- **Resultado operativo alcanza los 154 millones de euros, con un incremento del 45,6% impulsado por la mejora de la rentabilidad del negocio**
- **Ratio combinado en No Vida mejora 2,6 puntos porcentuales hasta situarse en el 94%, reflejando una excelente disciplina técnica**

Negocio No Vida

- **Primas de No Vida alcanzan los 1.865 millones de euros, con crecimiento destacado en todas las líneas de negocio**
- **Particulares crece un 5% hasta los 501 millones de euros**
- **Autos alcanza los 993 millones de euros y Empresas los 371 millones de euros**

Negocio Vida

- **Evolución positiva del volumen de negocio, impulsada por el crecimiento en Unit Linked y Asset Management**
- **Resultado operativo de Vida de 23 millones de euros**

"Cerramos un primer semestre muy positivo, con una mejora significativa de la rentabilidad y un crecimiento sólido del negocio. Estos resultados confirman la fortaleza de Allianz España y nuestra capacidad para generar valor sostenible para nuestros clientes, incluso en un entorno exigente. Al mismo tiempo nos preparamos para la última parte del año invirtiendo en prevención y en experiencia cliente".

- Veit Stutz, CEO
Allianz España

DATOS FINANCIEROS DESTACADOS

Allianz Seguros España: Excelente rentabilidad y sólido crecimiento

Los resultados del **primer semestre de 2026** del Grupo Allianz Seguros en España (Allianz Seguros, Allianz Soluciones de Inversión y BBVA Allianz Seguros) han sido excelentes, con un resultado operativo alcanzando los 154 millones de euros, un 45,6% más que en junio de 2025, impulsado por la mejora de la rentabilidad del negocio.

Indicadores clave

Indicador	1S 2026	Variación vs 1S 2025
Primas No Vida (€ mn)	1.865	+3,7%
Resultado operativo (€ mn)	154	+45,6%
Ratio combinado No Vida (%)	94	-2,6 p.p.

No Vida: Fuerte crecimiento y excelente rentabilidad técnica

En el primer semestre de 2026, **el negocio de No Vida** fue el principal impulsor de la mejora del resultado.

Las primas totales alcanzaron los 1.865 millones de euros. Destacan los productos de Particulares, que crecieron un 5% hasta los 501 millones de euros. Las líneas **de Autos y Empresas** también mostraron un comportamiento positivo, alcanzando primas de 993 millones de euros y 371 millones de euros respectivamente.

El **ratio combinado** mejoró hasta un excelente 94%, una reducción de 2,6 puntos porcentuales respecto al primer semestre de 2025. Esta evolución estuvo apoyada principalmente en el comportamiento favorable de la siniestralidad en los negocios de Autos y Empresas.

La fortaleza del **resultado operativo** permitió absorber el impacto de los eventos meteorológicos registrados durante el primer trimestre del año.

Indicadores clave No Vida

Indicador	1S 2026	Variación vs 1S 2025
Primas totales (€ mn)	1.865	+3,7%
Primas Particulares (€ mn)	501	+5,0%
Primas Autos (€ mn)	993	+3,1%
Primas Empresas (€ mn)	371	+3,2%
Ratio combinado (%)	94	-2,6 p.p.

Vida: Evolución positiva del volumen de negocio

En el primer semestre de 2026, el **negocio de Vida** mostró una evolución positiva en el volumen de negocio, impulsado por el crecimiento en **Unit Linked y Asset Management**, que compensaron la ligera reducción en productos de ahorro. El **resultado operativo** alcanzó los 23 millones de euros.

Grupo Allianz: Resultados semestrales

El Grupo Allianz ha obtenido unos excelentes resultados en el primer semestre de 2026 y ha mantenido su sólido desempeño durante el segundo trimestre.

En el primer semestre de 2026, el volumen total de negocio ascendió a 98.600 millones de euros, con un crecimiento interno del 4%. El resultado operativo aumentó un 9% hasta alcanzar la cifra récord de 9.400 millones de euros.

El beneficio neto se incrementó hasta los 6.400 millones de euros y la ratio de Solvencia II aumentó hasta el 225%, su nivel más alto desde 2018. La generación de capital continúa siendo muy sólida. Estos resultados sitúan al Grupo Allianz en una posición favorable para alcanzar sus ambiciones para 2026. En el ecuador de su ciclo estratégico, estos resultados confirman que el Grupo Allianz también está bien encaminado para cumplir los ambiciosos objetivos establecidos en su Capital Markets Day.

Cifras en millones de euros, en contabilidad IFRS17. Comprenden Allianz Seguros, BBVA Allianz y Allianz Soluciones de Inversión

SOBRE ALLIANZ SEGUROS

Allianz Seguros es la filial española del Grupo Allianz, uno de los principales grupos aseguradores y gestores de activos del mundo, con presencia en cerca de 70 países. En España, Allianz ofrece una amplia gama de productos y servicios de seguros para particulares y empresas, incluyendo seguros de hogar, auto, vida, salud, empresas y asistencia. Allianz Seguros combina la solidez financiera y la experiencia global del Grupo Allianz con un profundo conocimiento del mercado español.

CONTACTO DE PRENSA

Sonia Rodríguez

Tel. +34 638 93 00 08

e-mail: sonia.rodriguez@allianz.es

ENLACES RELACIONADOS

Más información disponible en www.allianz.es

SOBRE ALLIANZ

El Grupo Allianz es una de las principales aseguradoras y gestoras de activos del mundo, activa en casi 70 países y al servicio de alrededor de 97 millones de clientes particulares y empresas*. Los clientes de Allianz se benefician de una amplia gama de servicios de seguros para particulares y empresas, que abarca desde seguros de daños, de vida y de salud hasta servicios de asistencia, seguros de crédito y seguros empresariales globales. Reconocida por séptimo año consecutivo como la marca aseguradora global número uno en el ranking Best Global Brands 2025 de Interbrand, Allianz basa su éxito en una orientación al cliente impulsada por la tecnología, proporcionando tranquilidad, protección y prevención a nuestros clientes y reforzando la resiliencia de las personas, las comunidades y las sociedades. Allianz es uno de los mayores inversores del mundo y gestiona alrededor de 791 mil millones de euros** en nombre de sus clientes de seguros. Además, nuestras gestoras de activos PIMCO y Allianz Global Investors gestionan alrededor de 2,2 billones de euros en activos de terceros. Gracias a nuestra integración sistemática de criterios ecológicos y sociales en nuestros procesos empresariales y decisiones de inversión, Allianz recibió una calificación ESG de AAA por parte de MSCI (a marzo de 2026). En 2025, más de 156.000 empleados lograron un volumen de negocio total de 186,9 mil millones de euros y un beneficio operativo de 17,4 mil millones de euros para nuestros accionistas.

* La cifra de clientes refleja únicamente a los clientes de Allianz en entidades consolidadas que forman parte del alcance del reporte de clientes.

** A fecha de 30 de junio de 2026.

Advertencia sobre declaraciones prospectivas

Este documento incluye declaraciones prospectivas, tales como previsiones o expectativas, que se basan en las opiniones y supuestos actuales de la dirección y están sujetas a riesgos e incertidumbres, tanto conocidos como desconocidos. Los resultados, las cifras de rendimiento o los acontecimientos reales pueden diferir significativamente de los expresados o implícitos en dichas declaraciones prospectivas.

Estas desviaciones pueden deberse a cambios en factores que incluyen, entre otros: (i) la situación económica general y el entorno competitivo en los principales negocios y mercados de Allianz; (ii) la evolución de los mercados financieros (en particular, la volatilidad, la liquidez y los acontecimientos relacionados con el crédito); (iii) la publicidad adversa, las actuaciones regulatorias o los litigios que afecten al Grupo Allianz, a otras compañías de reconocido prestigio y al sector de los servicios financieros en general; (iv) la frecuencia y gravedad de los siniestros cubiertos por seguros, incluidos los derivados de catástrofes naturales, así como la evolución de los costes de los siniestros; (v) los niveles y tendencias de mortalidad y morbilidad; (vi) los niveles de persistencia; (vii) el alcance de los impagos crediticios; (viii) los niveles de los tipos de interés; (ix) los tipos de cambio, especialmente el tipo de cambio EUR/USD; (x) los cambios legislativos y normativos, incluidas las disposiciones fiscales; (xi) el impacto de las adquisiciones, incluidos los aspectos relacionados con su integración y las medidas de reorganización; y (xii) las condiciones generales de competencia aplicables en cada caso a nivel local, regional, nacional y/o global. Muchos de estos cambios pueden verse agravados por actividades terroristas.

Sin obligación de actualización

Allianz no asume ninguna obligación de actualizar la información o las declaraciones prospectivas contenidas en este documento, salvo en aquellos casos en que exista una obligación legal de divulgación.

Otra información

Las cifras relativas al patrimonio neto, la situación financiera y los resultados de explotación se han preparado de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF). Esta nota de resultados trimestrales no constituye un informe financiero intermedio en el sentido de la Norma Internacional de Contabilidad (NIC) 34. El presente documento es una traducción de la nota de resultados trimestrales del Grupo Allianz originalmente publicada en alemán. En caso de discrepancia, prevalecerá la versión original en alemán.

Aviso de privacidad

Allianz SE está comprometida con la protección de sus datos personales. Puede obtener más información en nuestra Declaración de Privacidad.