

Allianz Seguros

Comunicación Corporativa

Nota de Prensa

José María Casanova Menal, nuevo director de Motor, Líneas Personales y Dirección Técnica

- **José María Casanova Menal sustituye a José María Maté al frente del área de Motor, Líneas Personales y Dirección Técnica, a partir del 1 de septiembre.**
- **Con este nombramiento, Allianz reafirma su apuesta por el talento interno, impulsando al mismo tiempo la excelencia técnica y el uso estratégico de los datos como motor de transformación.**

Madrid, 31 de julio de 2026.– Allianz Seguros ha nombrado a José María Casanova Menal nuevo director del área de Motor, Líneas Personales y Dirección Técnica a partir del 1 de septiembre, sustituyendo en el cargo a José María Maté. Casanova Menal entrará a formar parte del Comité de Dirección y reportará directamente al CEO de Allianz Seguros, Veit Stutz.

Allianz Seguros agradece a José María Maté su dedicación y contribución durante los 4 años en los que ha liderado el área de Motor, Líneas Personales y Dirección Técnica, deseándole los mayores éxitos en su nueva etapa.

"Estamos encantados de incorporar a José María a nuestro Comité de Dirección. Su amplia experiencia en pricing, suscripción y gestión de datos, junto con su demostrada capacidad para liderar equipos de alto rendimiento, le convierten en la persona idónea para continuar impulsando el crecimiento y la rentabilidad de nuestras líneas de Motor y Personales", ha señalado Veit Stutz, CEO de Allianz Seguros.

Perfil profesional

Con más de 15 años de experiencia en el sector asegurador, José María Casanova ha desarrollado una sólida trayectoria en ámbitos clave como pricing, suscripción, gestión de carteras, reaseguro y transformación basada en datos.

Inició su carrera profesional en BBVA como Auditor de Planes de Pensiones y Seguros para Latinoamérica. Posteriormente, ocupó diferentes posiciones de responsabilidad en Pelayo y Generali, especializándose en el ámbito técnico y actuarial del negocio asegurador. En 2021 se incorporó al Grupo Allianz a través de BBVA Allianz, donde actualmente desempeña la posición de Chief of Pricing, Underwriting and Data y forma parte de su Comité de Dirección.

Durante esta etapa ha desempeñado un papel destacado en la evolución de la Joint Venture, impulsando el desarrollo de capacidades diferenciales en suscripción, analítica avanzada, gestión de cartera y excelencia técnica. Su contribución ha sido clave para fortalecer el modelo de negocio de BBVA Allianz y acompañar su consolidación como uno de los proyectos de bancaseguros más dinámicos y exitosos del mercado español.

Es licenciado en Economía y en Ciencias Actariales por la Universidad Complutense de Madrid, cuenta con un Máster en Gestión de Riesgos Solvencia II por el IEB, un Máster en Data Science por el Politecnico di Milano, y ha completado el Programa de Desarrollo Directivo de IESE Business School.

Sobre Allianz Seguros

Allianz Seguros es la filial principal del Grupo Allianz en España y una de las compañías líderes del sector asegurador español. Con presencia en todo el territorio nacional, la compañía cuenta con más de 2.300 empleados y una red de más de 13.000 mediadores. Allianz Seguros ofrece seguros para particulares (Vida, Salud, Autos, Hogar y Accidentes) y para empresas (Multirriesgos, responsabilidad civil y soluciones personalizadas), combinando atención presencial en su red de sucursales con servicios digitales a través de su aplicación móvil y área de cliente online. Allianz Seguros forma parte del Grupo Allianz, uno de los principales aseguradores y gestores de activos del mundo, presente en cerca de 70 países y al servicio de alrededor de 97 millones de clientes particulares y corporativos*.

* Datos a 31 de diciembre de 2025. El número de clientes incluye únicamente los clientes de Allianz correspondientes a entidades consolidadas dentro del perímetro de reporting.

Más información: <https://www.allianz.es/>

Contacto para prensa:

Sonia Rodríguez

Tel. 638 93 00 08