ALLIANZ SEGUROS | COMUNICACIÓN CORPORATIVA

Nota de prensa: Allianz ayuda a jóvenes en su formación financiera con el programa 'Finances4All'

19 de noviembre de 2026
Madrid

- **La aseguradora formará a jóvenes de entre 15 y 24 años en situación de vulnerabilidad en Madrid, Barcelona, A Coruña, Bilbao, Sevilla y Valencia, para mejorar sus conocimientos financieros y de gestión del riesgo**
- **La iniciativa, que cuenta con la participación de empleados voluntarios de Allianz como mentores, contará con talleres prácticos, simulaciones y actividades colaborativas**
- **El 25% de los españoles alcanza un nivel bajo de educación financiera, mientras que el 58% registra un nivel medio y solo el 17% un nivel alto, según el último informe Financial Literacy Report de Allianz Research**
- **El 16% de los españoles identifica ya la inteligencia artificial como su principal fuente de asesoramiento financiero, porcentaje que asciende al 27% entre los jóvenes de la Generación Z**

Allianz España ha puesto en marcha en Madrid su programa **Finances4All**, una iniciativa de educación financiera con el objetivo de ayudar a jóvenes en situación de vulnerabilidad a adquirir conocimientos y habilidades que les permitan tomar decisiones financieras más informadas y responsables.

La iniciativa arranca en un contexto en el que la alfabetización financiera continúa siendo una asignatura pendiente entre la población española. Según el último *Financial Literacy Report* elaborado por Allianz Research, solo el 17% de los españoles alcanza un nivel alto de conocimientos financieros, un porcentaje que se reduce al 13% entre los jóvenes de la Generación Z.

Con el objetivo de contribuir a revertir esta situación, el programa Finances4All acerca formación práctica a más de 600 jóvenes de entre 15 y 24 años en situación de vulnerabilidad en seis ciudades españolas: Madrid, Barcelona, Bilbao, A Coruña, Valencia y Sevilla, a través de talleres impartidos por profesionales voluntarios de Allianz. Durante estas sesiones, los empleados comparten

19 de noviembre de 2026
Madrid

herramientas y conocimientos esenciales para afrontar con mayor confianza los retos económicos de su día a día.

El programa impulsado por Allianz, en colaboración con la Fundación Junior Achievement España, está alineado con el Plan Nacional de Educación Financiera y se basa en los contenidos desarrollados por el Allianz Literacy Hub. A través de talleres prácticos impartidos por empleados voluntarios de la compañía, los jóvenes trabajan aspectos como la gestión de ingresos y presupuestos, el ahorro, la creación de fondos de emergencia, los seguros, las nociones básicas de inversión, la prevención del endeudamiento y la identificación de posibles fraudes financieros. El objetivo es mejorar sus conocimientos financieros y fortalecer su capacidad para gestionar riesgos y tomar decisiones económicas informadas.

Más allá de los conceptos financieros básicos, esta primera edición pone especial foco en dotar a los participantes de herramientas que les permitan desenvolverse con mayor seguridad en un entorno financiero cada vez más complejo, caracterizado por la proliferación de nuevas formas de consumo, modelos de pago aplazado, oportunidades de inversión difundidas a través de redes sociales y un creciente volumen de información económica al alcance de los jóvenes.

Madrid da comienzo a las actividades del programa

La primera jornada del programa se ha celebrado en Madrid mediante una experiencia formativa práctica diseñada para acercar conceptos clave de educación financiera a través de dinámicas participativas y casos inspirados en situaciones cercanas a la realidad de los jóvenes.

Durante cerca de cuatro horas, los participantes trabajaron en equipos para resolver distintos retos relacionados con el ahorro, la inversión, la gestión de la deuda, la elaboración de presupuestos y la prevención de riesgos financieros. A lo largo de la sesión, los jóvenes analizaron diferentes escenarios económicos, evaluaron alternativas de decisión y aprendieron a identificar posibles señales de alerta ante ofertas financieras poco fiables o potenciales estafas.

La jornada combinó contenidos formativos con dinámicas participativas diseñadas para trasladar conceptos financieros complejos a situaciones cotidianas. Los jóvenes participaron en ejercicios prácticos como la prueba del semáforo, en la que debían posicionarse ante diferentes escenarios relacionados con la gestión del dinero, y actividades basadas en situaciones imprevistas que les obligaban a replantear decisiones económicas y evaluar el impacto de distintos riesgos sobre su presupuesto personal. Estas dinámicas permitieron fomentar el pensamiento crítico y la toma de decisiones financieras de forma práctica y colaborativa.

Guiados por empleados voluntarios de Allianz, que actuaron como mentores y facilitadores durante toda la jornada, los participantes trabajaron con metodologías colaborativas para construir soluciones prácticas, analizar riesgos asociados a diferentes alternativas financieras y diseñar planes económicos sostenibles a largo plazo. La jornada concluyó con una puesta en común de los aprendizajes adquiridos y de las diferentes propuestas elaboradas por los equipos.

"Comprender conceptos básicos como el ahorro, la inversión, la gestión de riesgos o el uso responsable del crédito resulta fundamental para que los jóvenes puedan construir proyectos de

19 de noviembre de 2026
Madrid

vida sostenibles y tomar decisiones con mayor confianza", señala **Olivia Loewe, Directora de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad de Allianz.**

Impulsar la educación financiera desde edades tempranas es la mejor forma de prevenir la vulnerabilidad económica en el futuro. A través de 'Finances4All' y de la mano de la Fundación Junior Achievement España y los propios empleados voluntarios de Allianz, la compañía acercará conocimientos y herramientas prácticas a jóvenes de seis ciudades españolas, ayudándoles a construir una base financiera sólida, desarrollar hábitos económicos responsables y afrontar con mayor confianza las decisiones que marcarán su futuro.

La educación financiera, un reto aún pendiente en España

De acuerdo con el último informe *Financial Literacy Report**, únicamente el 17% de los españoles alcanza un nivel alto de conocimientos financieros, mientras que el 58% registra un nivel medio y el 25% se sitúa en el nivel bajo.

El estudio revela, además, importantes diferencias en función del nivel educativo. Mientras que solo el 5% de la población con estudios primarios alcanza un nivel elevado de alfabetización financiera, este porcentaje asciende al 24% entre quienes cuentan con estudios superiores. Las generaciones más jóvenes también presentan mayores carencias en este ámbito: apenas el 13% de los españoles pertenecientes a la Generación Z alcanza un nivel alto de conocimientos financieros, frente al 19% de los Baby Boomers.

Asimismo, el informe evidencia un cambio en la forma en que los ciudadanos buscan asesoramiento económico. Actualmente, el 16% de los españoles señala la inteligencia artificial como su principal fuente de asesoramiento financiero, una cifra que asciende al 27% entre los jóvenes de la Generación Z. Sin embargo, Allianz Research advierte de que una parte significativa de estos usuarios recurre a estas herramientas sin contar con los conocimientos necesarios para evaluar adecuadamente las recomendaciones recibidas. Aunque muestran una mayor confianza en sus conocimientos financieros que quienes no utilizan estas aplicaciones, esta percepción no se traduce necesariamente en una mejor educación financiera.

Según el análisis, esta brecha entre confianza y conocimiento puede incrementar el riesgo de que los usuarios adopten decisiones económicas basadas en recomendaciones que no son capaces de valorar críticamente o comprender en profundidad.

En este contexto, iniciativas como Finances4All buscan contribuir a mejorar la alfabetización financiera de los jóvenes mediante herramientas prácticas y conocimientos que les permitan tomar decisiones económicas más informadas, responsables y adaptadas a los desafíos de un entorno cada vez más digital.

**La cuarta edición del Financial Literacy Report de Allianz Research se realizó en 2026 entre más de 8.000 participantes de Austria, Francia, Alemania, Italia, Polonia, España, Reino Unido y Estados Unidos para analizar el nivel de educación financiera, los hábitos de ahorro e inversión y el impacto de la inteligencia artificial en la toma de decisiones financieras.*

19 de noviembre de 2026
Madrid

Puede consultar el estudio completo en la página web de Allianz Research: Financial Literacy Pays: Smarter Investing Goes Beyond AI | Allianz

Para más información:

Sonia Rodríguez Tel. 638 93 00 08 sonia.rodriguez@allianz.es

Sobre Allianz Seguros

Allianz Seguros es la filial principal del Grupo Allianz en España y una de las compañías líderes del sector asegurador español. Con presencia en todo el territorio nacional, la compañía cuenta con más de 2.300 empleados y una red de más de 13.000 mediadores.

Allianz Seguros ofrece seguros para particulares (Vida, Salud, Autos, Hogar y Accidentes) y para empresas (Multirriesgos, responsabilidad civil y soluciones personalizadas), combinando atención presencial en su red de sucursales con servicios digitales a través de su aplicación móvil y área de cliente online.Allianz Seguros forma parte del Grupo Allianz, uno de los principales aseguradores y gestores de activos del mundo, presente en cerca de 70 países y al servicio de alrededor de 97 millones de clientes particulares y corporativos*.

Más información: https://www.allianz.es/.

* Datos a 31 de diciembre de 2025. El número de clientes incluye únicamente los clientes de Allianz correspondientes a entidades consolidadas dentro del perímetro de reporting.

Estas aseveraciones quedan, como siempre, sujetas a la siguiente nota preventiva.