Allianz

Munich, November 12, 2026

COMUNICADO DE RESULTADOS: 3T Y 9M 2026

ALLIANZ LOGRA UN RESULTADO RÉCORD DE 14.100 MILLONES DE EUROS EN LOS NUEVE PRIMEROS MESES Y ELEVA SUS PREVISIONES PARA 2026

3Q 2026

- **Volumen total de negocio** de 44.400 millones de euros, con un crecimiento interno del 3,0 %1. Excelente contribución de Gestión de Activos y buen crecimiento interno en Seguros de No Vida**.**
- **Resultado operativo** aumenta un 6,2 %, hasta 4.700 millones de euros, impulsado por un resultado extraordinario del segmento de Gestión de Activos, gracias al mayor volumen de negocio y a unos márgenes más elevados, así como por una sólida contribución de Vida/Salud**.**
- **Beneficio neto básico atribuible a los accionistas** aumenta un 1,2 %, hasta 2.900 millones de euros. Ajustado por las medidas compensatorias posteriores a la venta de la participación en nuestras joint ventures en India, el crecimiento subyacente fue del 3 %.

9M 2026

- **Volumen total de negocio** de 143.000 millones de euros, con un crecimiento interno del 3,8 %1, impulsado por el excelente crecimiento de Gestión de Activos y un buen crecimiento interno en Seguros de No Vida**.**
- **Resultado operativo** aumenta un 7,8 %, hasta 14.100 millones de euros, el mayor resultado operativo de nueve meses de nuestra historia.
- **Beneficio neto básico atribuible a los accionistas** aumenta un 10,6 %, hasta 9.300 millones de euros. Ajustado por los efectos de desinversiones y medidas compensatorias, el crecimiento subyacente fue sólido, del 7 %2**.**
- **Beneficio básico por acción** aumenta un 12,7 %, hasta 24,15 euros, con un excelente crecimiento subyacente del 8 %2**.**
- **RoE básico** anualizado del 20,1 %; nivel subyacente excelente del 19 %2**.**
- **Ratio de Solvencia II**[2] del 219 %4, aumentando un punto porcentual respecto al cierre de 2025. La generación de capital sigue siendo sólida.

Outlook & other

- Tras los sólidos resultados obtenidos, Allianz elevó el límite superior de su rango objetivo de resultado operativo para el conjunto de 2026 hasta alrededor de 18.600 millones de euros.
- **El programa de recompra de acciones** de hasta 2.500 millones de euros anunciado el 25 de febrero de 2026 se ejecutó íntegramente a septiembre de 2026.

Allianz

Comentario del CEO

"El resultado operativo récord de Allianz, de 14.100 millones de euros en los nueve primeros meses de 2026, refleja la ejecución disciplinada de nuestra estrategia. Sin embargo, no nos conformamos: en un momento en el que cada vez resulta más difícil para muchas personas acceder a soluciones de protección y jubilación, estamos trabajando para aprovechar nuestra escala y experiencia con el fin de ofrecer soluciones relevantes y accesibles a nuestros clientes.

Esto comienza por profundizar en nuestra comprensión de lo que nuestros clientes perciben como valor, sin perder de vista los detalles aparentemente pequeños y, a menudo, muy humanos, que marcan la diferencia para ellos. El crecimiento inteligente se impulsa mediante la competencia, la resiliencia y la eficiencia, pero el crecimiento sostenible de clientes es una cuestión de atención y confianza."

- Oliver Bäte, Chief Executive Officer of Allianz SE

FINANCIAL HIGHLIGHTS

Allianz Group: Excellent performance and record operating profit for nine months

Key performance indicator	3Q 2026	Change vs prior year	9M 2026	Change vs prior year
Total business volume (€ bn); change shows internal growth	44.4	3.0%	143.0	3.8%
Operating profit (€ mn)	4,709	6.2%	14,099	7.8%
Shareholders' core net income (€ mn)	2,889	1.2%	9,273	10.6%
Core return on equity (annualized) (%) [1]			20.1	2.0%-p
Solvency II ratio (%) [1]			219	1%-p

Comentario de la CFO

"En el tercer trimestre de 2026, Allianz obtuvo un sólido resultado operativo de 4.700 millones de euros, pese a la elevada volatilidad de los mercados de capitales y al aumento de las pérdidas por catástrofes naturales. Nuestro resultado de los nueve primeros meses alcanzó una cifra récord de 14.100 millones de euros, con contribuciones positivas de todos los segmentos.

Este rendimiento generalizado pone de manifiesto la fortaleza y resiliencia de nuestro modelo de negocio diversificado, incluso en un entorno operativo exigente.

Sobre la base de este impulso, Allianz elevó el límite superior de su rango objetivo de resultado operativo para el conjunto de 2026 hasta alrededor de 18.600 millones de euros. Nuestros sólidos resultados reafirman que estamos bien posicionados para seguir generando rentabilidades sostenibles para clientes y accionistas y para cumplir los objetivos establecidos en nuestro Capital Markets Day."

En el tercer trimestre de 2026, el volumen total de negocio ascendió a 44.400 millones de euros (3T 2025: 42.800 millones de euros). El crecimiento interno, que excluye los efectos del tipo de cambio, así como adquisiciones y desinversiones, fue del 3,0 %. El segmento de Gestión de Activos registró un excelente crecimiento interno, acompañado de una buena evolución en Seguros de No Vida.

El resultado operativo aumentó un 6,2 %, hasta 4.700 millones de euros (4.400 millones de euros), respaldado por un modelo de negocio bien diversificado. El crecimiento estuvo impulsado por el extraordinario comportamiento del negocio de Gestión de Activos y la sólida contribución de Vida/Salud. No Vida mostró resiliencia a pesar del mayor impacto de las catástrofes naturales.

El beneficio neto básico atribuible a los accionistas fue de 2.900 millones de euros (2.900 millones de euros), un 1,2 % superior al del año anterior. El crecimiento subyacente, ajustado por las medidas compensatorias posteriores a la venta de la participación en nuestras joint ventures de India durante el primer trimestre de 2026, fue del 3 %.

En los nueve primeros meses de 2026, el volumen total de negocio alcanzó 143.000 millones de euros (9M 2025: 141.200 millones de euros), con un crecimiento interno del 3,8 %. El segmento de Gestión de Activos registró un excelente crecimiento interno, acompañado de una buena evolución en Seguros de No Vida.

El resultado operativo aumentó un 7,8 %, hasta un nivel récord de 14.100 millones de euros (13.100 millones de euros), alcanzando el 81 % del punto medio de nuestras previsiones para el ejercicio completo. Gestión de Activos fue el principal motor del crecimiento, aunque todos los segmentos de negocio superan la parte proporcional de sus objetivos anuales de resultado operativo.

El beneficio neto básico atribuible a los accionistas aumentó un 10,6 %, hasta 9.300 millones de euros (8.400 millones de euros), respaldado por un mayor resultado operativo y una mejora del resultado no operativo. Ajustado por los efectos de la venta de nuestra participación en las joint ventures de India en el primer trimestre de 2026, las medidas compensatorias y la plusvalía por la desinversión de la joint venture con UniCredit en el segundo trimestre de 2025, el crecimiento subyacente fue sólido, del 7 %.

El beneficio básico por acción (BPA) se situó en 24,15 euros (21,43 euros), un aumento del 12,7 %. Ajustado por los efectos anteriormente mencionados, el crecimiento fue excelente, del 8 %, en línea con nuestro objetivo de CAGR del 7 %-9 % para el ciclo estratégico 2025-2027.

Allianz registró una rentabilidad básica anualizada sobre recursos propios (RoE) del 20,1 % en los nueve primeros meses de 2026 (12M 2025: 18,1 %). Ajustada por los efectos anteriormente mencionados, la rentabilidad básica anualizada sobre recursos propios fue de un excelente 19 %.

Este rendimiento se logró manteniendo una sólida capitalización, con un ratio de Solvencia II del 219 % (cierre de 2025: 218 %), respaldado por una fuerte generación operativa de capital del 18 %.

Perspectivas

Tras los sólidos resultados obtenidos, Allianz elevó el límite superior de su rango objetivo de resultado operativo para el conjunto de 2026 hasta alrededor de 18.600 millones de euros.

Otros

El programa de recompra de acciones de hasta 2.500 millones de euros, anunciado el 25 de febrero de 2026, quedó completamente ejecutado el 22 de septiembre de 2026.

Seguros de No Vida: buen desempeño en el tercer trimestre y resultado operativo récord en nueve meses

Key performance indicator	3Q 2026	Change vs prior year	9M 2026	Change vs prior year
Total business volume (€ bn); change shows internal growth	20.9	4.5%	70.5	5.1%
Operating profit (€ mn)	2,204	-7.9%	7,075	3.2%
Combined ratio (%)	93.8	2.0%-p	92.2	0.6%-p
Loss ratio (%)	70.6	2.3%-p	68.7	0.9%-p
Expense ratio (%)	23.2	-0.4%-p	23.6	-0.3%-p

Mensajes clave No Vida 3T 2026

- Buen crecimiento interno del 4,5 %, distribuido entre distintas entidades.
- Resultado operativo resiliente, pese al mayor impacto de las catástrofes naturales.
- Excelente ratio de gastos, con una mejora de 0,4 puntos porcentuales respecto al año anterior, reflejo del enfoque continuo en productividad

En el tercer trimestre de 2026, el volumen total de negocio alcanzó los 20.900 millones de euros (3T 2025: 19.700 millones de euros). El crecimiento interno fue sólido, del 4,5 %.

El resultado operativo se mantuvo resiliente en 2.200 millones de euros (2.400 millones de euros) y alcanzó el 24 % del punto medio de nuestras previsiones para el conjunto del ejercicio. Este resultado se logró pese a un mayor impacto de las catástrofes naturales en comparación con el mismo período del año anterior. Un menor resultado operativo del servicio de seguros se compensó parcialmente por un excelente resultado operativo de inversiones.

El ratio combinado se situó en el 93,8 % (91,9 %). El ratio de siniestralidad alcanzó el 70,6 % (68,3 %). Este incremento se debió principalmente a un mayor impacto de las catástrofes naturales, del 5,1 % (0,3 %), compensado en parte por un mejor "run-off result". El ratio de gastos alcanzó un excelente 23,2 % (23,6 %), mejorando en 0,4 puntos porcentuales. Este resultado refleja nuestro continuo enfoque en la productividad.

El negocio minorista obtuvo un muy buen crecimiento interno del 5 %. El ratio combinado del segmento se situó en el 94,0 % (91,3 %). Esta evolución estuvo impulsada principalmente por un mayor impacto de las catástrofes naturales.

En el negocio corporativo[2], el crecimiento interno fue del 3 %, mientras seguimos gestionando cuidadosamente el entorno de mercado. El ratio combinado del segmento alcanzó el 93,5 % (92,0 %). .

Mensajes clave No Vida 9M 2026

- Buen crecimiento interno del 5,1 %.
- El resultado operativo alcanza el 79 % del punto medio de la previsión anual.
- El ratio combinado del 92,2 % se sitúa dentro del rango objetivo anual del 92 %-93 % y sigue beneficiándose de nuestro enfoque en productividad

En los nueve primeros meses de 2026, el volumen total de negocio alcanzó los 70.500 millones de euros (9M 2025: 66.900 millones de euros), con un sólido crecimiento interno del 5,1 %.

El resultado operativo aumentó un 3,2 %, hasta 7.100 millones de euros (6.900 millones de euros), alcanzando el 79 % del punto medio de nuestras previsiones para el ejercicio completo. El crecimiento estuvo impulsado por un excelente resultado operativo de inversiones.

El ratio combinado se situó en el 92,2 % (91,6 %), dentro del rango objetivo anual del 92 %-93 %. El ratio de siniestralidad se mantuvo en un nivel saludable del 68,7 % (67,8 %). El ratio de gastos mejoró en 0,3 puntos porcentuales, hasta el 23,6 % (23,9 %), en línea con nuestras ambiciones. Esta evolución refleja un buen crecimiento de ingresos y un continuo enfoque en productividad.

Nuestro negocio minorista registró un sólido crecimiento interno del 7 %, mientras que el ratio combinado alcanzó el 92,5 % (91,6 %).

En el negocio corporativo, el crecimiento interno fue del 3 %. El ratio combinado se situó en un muy buen nivel del 91,9 % (91,3 %).

Seguros de Vida y Salud: sólido resultado operativo y atractiva rentabilidad del nuevo negocio

Key performance indicator	3Q 2026	Change vs prior year	9M 2026	Change vs prior year
PVNBP (€ mn)	18,665	4.2%	62,034	-2.3%
New business margin (%)	5.6	-0.3%-p	5.5	-0.2%-p
VNB (€ mn)	1,043	-0.6%	3,398	-5.9%
Operating profit (€ mn)	1,469	4.4%	4,367	3.1%
Contractual Service Margin (€ bn, eop)	56.4	0.7% [2]	56.4	3.4% [3]

Mensajes clave Vida y Salud 3Q 2026
- Buen crecimiento de las primas de nuevo negocio.
- Atractivo margen de nuevo negocio del 5,6 %.
- Sólido resultado operativo, equivalente al 26 % del punto medio de la previsión anual.

En el tercer trimestre de 2026, el PVNBP (valor actual de las primas de nuevo negocio) aumentó hasta 18.700 millones de euros (17.900 millones de euros), lo que supone un sólido crecimiento del 4,2 %. El 90 % (92 %) del nuevo negocio procedió de nuestras líneas preferentes (productos eficientes en consumo de capital, unit-linked sin garantías, protección y salud).

El margen de nuevo negocio se mantuvo en un atractivo 5,6 % (5,9 %), por encima de nuestro objetivo de al menos el 5 %. El valor del nuevo negocio permaneció estable en un buen nivel de 1.000 millones de euros.

El resultado operativo aumentó un 4,4 %, hasta 1.500 millones de euros (1.400 millones de euros), alcanzando el 26 % del punto medio de la previsión anual. El crecimiento se distribuyó entre la mayoría de las entidades.

La Contractual Service Margin (CSM) se situó en 56.400 millones de euros (2T 2026: 57.300 millones de euros), con un crecimiento normalizado de la CSM del 0,7 %.[11]

Mensajes clave Vida y Salud 9M 2026

- Atractivo margen de nuevo negocio del 5,5 %.
- El resultado operativo aumenta en la mayoría de las regiones.
- Buen crecimiento normalizado de la CSM, del 3,4 %.

El margen de nuevo negocio se situó en un atractivo 5,5 % (5,7 %). El valor del nuevo negocio ascendió a 3.400 millones de euros (3.600 millones de euros). Ajustado por la venta de nuestra participación en UniCredit Allianz Vita y por los efectos de conversión de divisas, permaneció prácticamente estable.

El resultado operativo aumentó un 3,1 %, hasta 4.400 millones de euros (4.200 millones de euros), y alcanzó el 77 % del punto medio de la previsión anual. El crecimiento se distribuyó entre la mayoría de las regiones.

La CSM aumentó hasta 56.400 millones de euros (cierre de 2025: 55.700 millones de euros), impulsada por un sólido crecimiento[13] normalizado de la CSM del 3,4 %[12].

Asset Management: resultado operativo récord y excelentes entradas netas

Key performance indicator	3Q 2026	Change vs prior year	9M 2026	Change vs prior year
Operating revenues (€ bn); change shows internal growth	2.6	21.6%	7.1	17.8%
Operating profit (€ mn)	1,119	35.1%	2,909	20.3%
Cost-income ratio (%)	56.3	-4.0%-p	58.9	-2.1%-p
Third-party net flows (€ bn)	47	-8.3%	132	40.4%
Third-party assets under management (€ bn)			2,152	11.6%
Average third-party assets under management (€ bn)	2,151	14.0%	2,095	10.7%

Mensajes clave Asset Management 3Q 2026

- Los ingresos ligados a activos bajo gestión aumentan un 19 % (ajustados por tipo de cambio).
- Resultado operativo trimestral récord de 1.119 millones de euros.
- Excelentes entradas netas de terceros de 47.000 millones de euros

Los ingresos operativos aumentaron hasta 2.600 millones de euros (2.100 millones de euros), con un crecimiento interno del 21,6 %. Este crecimiento estuvo impulsado por mayores ingresos vinculados a activos bajo gestión (AuM), que aumentaron un 19 % ajustados por tipo de cambio, así como por mayores comisiones de éxito.

El resultado operativo alcanzó los 1.119 millones de euros (828 millones de euros), un aumento del 35,1 %. Ajustado por efectos de divisa, el crecimiento fue del 34 %. El ratio coste-ingresos mejoró hasta un excelente 56,3 % (60,3 %), claramente mejor que nuestra ambición anual de situarlo por debajo del 61 %.

Los activos de terceros bajo gestión ascendían a 2,152 billones de euros a 30 de septiembre de 2026 (3T 2025: 1,928 billones de euros; 2T 2026: 2,161 billones de euros). Las excelentes entradas netas de 47.000 millones de euros y los favorables efectos de divisa fueron más que compensados por efectos de mercado adversos derivados de movimientos de tipos de interés. Los activos medios de terceros bajo gestión aumentaron hasta 2,151 billones de euros, un 14 % más que en el tercer trimestre de 2025.

Mensajes clave Asset Management 9M 2026

- Mayor resultado operativo de nueve meses de la historia.
- Excelentes entradas netas de terceros de 132.000 millones de euros.
- Los activos medios de terceros bajo gestión aumentan un 11 %, hasta 2,095 billones de euros

9M 2026.Los ingresos operativos aumentaron hasta 7.100 millones de euros (6.200 millones de euros), con un crecimiento interno del 17,8 %. Este incremento estuvo impulsado por mayores ingresos relacionados con activos bajo gestión, consecuencia del aumento de los activos medios de terceros bajo gestión, así como por mayores comisiones de éxito.

El resultado operativo aumentó hasta un nivel récord de 2.900 millones de euros (2.400 millones de euros), lo que supone un incremento del 20,3 %. Ajustado por efectos de conversión de divisas, el resultado operativo aumentó un 24 %. El ratio coste-ingresos mejoró hasta un excelente 58,9 % (60,9 %). Este resultado refleja nuestro apalancamiento operativo, respaldado por un fuerte crecimiento de los ingresos y una evolución favorable de los márgenes.

Los activos de terceros bajo gestión aumentaron hasta 2,152 billones de euros a 30 de septiembre de 2026, frente a 1,990 billones de euros a 31 de diciembre de 2025. El principal impulsor fueron las entradas netas de 132.000 millones de euros. Los activos medios de terceros bajo gestión ascendieron a 2,095 billones de euros, un 11 % más que en los nueve primeros meses de 2025.

FOOTNOTES

[1] Change versus full-year 2025.
[2] Adjusted for an IFRS 17 transition correction in 3Q 26 normalized CSM growth in 3Q 26 is 0.9 percent.
[3] Adjusted for an IFRS 17 transition correction in 3Q 26 normalized CSM growth in 9M 26 is 3.7 percent.

3Q & 9M 2026 RESULTS TABLE

Allianz Group - key figures 3rd quarter and first nine months 2026

			3Q 2026	3Q 2025	Delta	9M 2026	9M 2025	Delta
Total business volume		**€ bn**	**44.4**	**42.8**	**3.8%**	**143.0**	**141.2**	**1.2%**
- Property-Casualty		€ bn	20.9	19.7	6.0%	70.5	66.9	5.5%
- Life/Health		€ bn	21.1	21.1	-0.1%	65.8	68.7	-4.1%
- Asset Management		€ bn	2.6	2.1	22.9%	7.1	6.2	14.3%
- Consolidation		€ bn	-0.2	-0.2	7.3%	-0.5	-0.5	-4.6%
Operating profit / loss		**€ mn**	**4,709**	**4,433**	**6.2%**	**14,099**	**13,077**	**7.8%**
- Property-Casualty		€ mn	2,204	2,394	-7.9%	7,075	6,858	3.2%
- Life/Health		€ mn	1,469	1,407	4.4%	4,367	4,237	3.1%
- Asset Management		€ mn	1,119	828	35.1%	2,909	2,417	20.3%
- Corporate and Other		€ mn	-88	-197	-55.4%	-256	-436	-41.2%
- Consolidation		€ mn	4	1	186.4%	4	0	n.m.
Net income		**€ mn**	**2,960**	**3,010**	**-1.7%**	**9,589**	**8,609**	**11.4%**
- attributable to non-controlling interests		€ mn	176	163	7.8%	520	498	4.5%
- attributable to shareholders		€ mn	2,784	2,847	-2.2%	9,069	8,111	11.8%
Shareholders' core net income[1]		**€ mn**	**2,889**	**2,855**	**1.2%**	**9,273**	**8,382**	**10.6%**
Core earnings per share[2]		**€**	**7.70**	**7.44**	**3.5%**	**24.15**	**21.43**	**12.7%**
Additional KPIs								
- Group	Core return on equity[3]	%	–	–	–	20.1%	18.1%	2.0% -p
- Property-Casualty	Combined ratio	%	93.8%	91.9%	2.0% -p	92.2%	91.6%	0.6% -p
- Life/Health	New business margin	%	5.6%	5.9%	-0.3% -p	5.5%	5.7%	-0.2% -p
- Asset Management	Cost-income ratio	%	56.3%	60.3%	-4.0% -p	58.9%	60.9%	-2.1% -p
						09/30/2026	12/31/2025	Delta
Shareholders' equity[4]		**€ bn**				**60.6**	**62.7**	**-3.4%**
Contractual service margin (net)		**€ bn**				**35.7**	**35.4**	**0.8%**
Solvency II capitalization ratio[5]		**%**				**219%**	**218%**	**1% -p**
Third-party assets under management		**€ bn**				**2,152**	**1,990**	**8.1%**

Please note: The figures are presented in millions of Euros, unless otherwise stated. Due to rounding, numbers presented may not add up precisely to the totals provided and percentages may not precisely reflect the absolute figures.

1_ Presents the portion of shareholders' net income before non-operating market movements and before amortization of intangible assets from business combinations (including any related income tax effects).

2_ Calculated by dividing the respective period's shareholders' core net income, adjusted for net financial charges related to undated subordinated bonds classified as shareholders' equity, by the weighted average number of shares outstanding (basic core EPS).

3_ Represents the annualized ratio of shareholders' core net income to the average shareholders' equity at the beginning and at the end of the period. Shareholders' core net income is adjusted for net financial charges related to undated subordinated bonds classified as shareholders' equity. From the average shareholders' equity, undated subordinated bonds classified as shareholders' equity, unrealized gains and losses from insurance contracts and other unrealized gains and losses are excluded. Annualized figures are not a forecast for full year numbers. For 9M 2025, the core return on equity for the respective full year is shown.

4_ Excluding non-controlling interests.

5_ Risk capital figures are group diversified at 99.5% confidence level. Solvency II capitalization ratio is based on quarterly dividend accrual ; additional accrual to reflect FY dividend would impact solvency II capitalization ratio by -4%-p as of 30 September 2026.

RATING

Ratings[1]	S&P Global	Moody's	A.M. Best[2]
Insurer financial strength rating	AA | positive outlook	Aa2 | stable outlook	A+ | stable outlook
Counterparty credit rating	AA | positive outlook	Not rated	aa[3] | stable outlook
Senior unsecured debt rating	AA	Aa2 | stable outlook	aa | stable outlook
Subordinated debt rating	A+/A	A1/A3[4] | stable outlook	aa- / a+ | stable outlook
Commercial paper (short term) rating	A-1+	Prime-1	Not rated

[1] Includes ratings for securities issued by Allianz Finance II B.V. and Allianz Finance Corporation.

[2] A.M. Best's Rating Reports reproduced on www.allianz.com appear under licence from A.M. Best Company and do not constitute, either expressly or implicitly, an endorsement of Allianz's products or services. A.M. Best's Rating Reports are the copyright of A.M. Best Company and may not be reproduced or distributed without the express written consent of A.M. Best Company. Visitors to www.allianz.com are authorised to print a single copy of the rating report displayed there for their own use. Any other printing, copying or distribution is strictly prohibited. A.M. Best's ratings are under continual review and subject to change or affirmation. To confirm the current rating visit www.ambest.com.

[3] Issuer credit rating.

[4] Final ratings vary on the basis of the terms.

Media contacts

Frank Stoffel	Tel. +49 160 9011 5157	e-mail: frank.stoffel@allianz.com
Ann-Kristin Manno	Tel. +49 151 2990 1517	e-mail: ann-kristin.manno@allianz.com
Johanna Oltmann	Tel. +49 151 1164 6551	e-mail: johanna.oltmann@allianz.com
Fabrizio Tolotti	Tel. +49 151 5995 6396	e-mail: fabrizio.tolotti@allianz.com

Investor Relations contacts

Andrew Ritchie	Tel. +49 89 3800 3963	e-mail: andrew.ritchie@allianz.com
Reinhard Lahusen	Tel. +49 89 3800 17224	e-mail: reinhard.lahusen@allianz.com
Christian Lamprecht	Tel. +49 89 3800 3892	e-mail: christian.lamprecht@allianz.com
Tobias Rupp	Tel. +49 89 3800 7151	e-mail: tobias.rupp@allianz.com

Related links

Media Conference
November 12, 2026, 9:30 a.m. CET: YouTube (English language)

Analyst Conference
November 12, 2026, 2:30 p.m. CET: YouTube (English language)

Results
The results and related documents can be found in the Investor Relations download center.

Upcoming events

Financial Results 4Q & 12M 2026
February 24, 2027

More information can be found in the **financial calendar.**

Share information

ISIN: DE0008404005
Currency: EUR
Trading symbol: ALV
Stock exchange listing: Frankfurt Stock Exchange (Xetra)
Indices: DAX®, EURO STOXX 50®, STOXX® Europe 600, MSCI Europe, MSCI World

---

About Allianz

The Allianz Group is one of the world's leading insurers and asset managers, active in almost 70 countries and serving around 97 million private and corporate customers*. Our customers benefit from a broad range of personal and corporate insurance services, including property, life and health insurance, as well as assistance services, credit and global business insurance. Recognized for the eighth consecutive year as the number one global insurance brand in Interbrand's Best Global Brands 2026 ranking, Allianz's success is built on technology-enabled customer centricity – providing peace of mind, protection, and prevention for our customers and strengthening the resilience of individuals, communities, and societies. We are one of the world's largest investors, managing around 769 billion euros** on behalf of our insurance customers. Furthermore, our asset managers PIMCO and Allianz Global Investors manage about 2.2 trillion euros**

of third-party assets. Thanks to our systematic integration of environmental and social criteria in our business processes and investment decisions, Allianz received an **MSCI ESG Rating** of AAA (as of March 2026). In 2025, our 156,000 dedicated employees achieved a total business volume of 186.9 billion euros and an operating profit of 17.4 billion euros for our shareholders.

* As of December 31, 2025. Customer count reflects Allianz customers in consolidated entities that are part of the customer reporting scope only.

** As of September 30, 2026.

These assessments are, as always, subject to the disclaimer provided below.

Cautionary note regarding forward-looking statements

This document includes forward-looking statements, such as prospects or expectations, that are based on management's current views and assumptions and subject to known and unknown risks and uncertainties. Actual results, performance figures, or events may differ significantly from those expressed or implied in such forward-looking statements.

Deviations may arise due to changes in factors including, but not limited to, the following: (i) the general economic and competitive situation in Allianz's core business and core markets, (ii) the performance of financial markets (in particular market volatility, liquidity, and credit events), (iii) adverse publicity, regulatory actions or litigation with respect to the Allianz Group, other well-known companies and the financial services industry generally, (iv) the frequency and severity of insured loss events, including those resulting from natural catastrophes, and the development of loss expenses, (v) mortality and morbidity levels and trends, (vi) persistency levels, (vii) the extent of credit defaults, (viii) interest rate levels, (ix) currency exchange rates, most notably the EUR/USD exchange rate, (x) changes in laws and regulations, including tax regulations, (xi) the impact of acquisitions including and related integration issues and reorganization measures, and (xii) the general competitive conditions that, in each individual case, apply at a local, regional, national, and/or global level. Many of these changes can be exacerbated by terrorist activities.

No duty to update

Allianz assumes no obligation to update any information or forward-looking statement contained herein, save for any information we are required to disclose by law.

Other

The figures regarding the net assets, financial position and results of operations have been prepared in conformity with International Financial Reporting Standards. This Quarterly Earnings Release is not an Interim Financial Report within the meaning of International Accounting Standard (IAS) 34. This is a translation of the German Quarterly Earnings Release of the Allianz Group. In case of any divergences, the German original is binding.

Privacy Note

Allianz SE is committed to protecting your personal data. Find out more in our **privacy statement**.